



Communiqué de presse

Montreux/Rheinfelden, le 6 juin 2016

Fête fédérale de la musique 2016 sur la Riviera vaudoise

Pour ceux qui ont très soif: Cardinal/Feldschlösschen sont prêts à livrer de la bière, d'autres boissons et la logistique de fête nécessaire

Faire de la musique, cela donne soif. Et la musique et Cardinal – c'est une bonne combinaison. C'est pourquoi la bière de Suisse occidentale tellement appréciée sera particulièrement bien représentée comme partenaire argent lors de la Fête fédérale de la musique 2016 à Montreux-Riviera. L'entreprise Feldschlösschen dont Cardinal fait partie mettra une large gamme de bières, d'eaux minérales et de soft drinks à disposition pour les environ 25 000 musiciens ainsi que les plus de 200 000 visiteurs et visiteuses attendus pour la fête. De plus, pour les deux week-ends de fête, du 10 au 12 juin ainsi que du 17 au 19 juin 2016, l'entreprise livrera beaucoup de matériel pour que la logistique nécessaire dans les domaines des boissons et de la fête soit disponible.

Afin de pouvoir toujours approvisionner les participantes et les participants ainsi que les visiteurs de la fête de la musique en boissons fraîches – même si le temps est très chaud –, Feldschlösschen/Cardinal ont commencé les préparatifs très tôt pour disposer de la logistique nécessaire dans les domaines des boissons et de la fête. Le site logistique de Givisiez (FR) livrera dans un entrepôt central proche de Montreux différentes bières de Cardinal, des eaux minérales et des boissons sucrées qui seront réparties dans 18 remorques frigorifiques et deux conteneurs frigorifiques. Ensuite,

des volontaires du comité d'organisation apporteront les boissons aux différents points de vente à Montreux et sur la Riviera.

Un service de piquet travaillera 24 heures sur 24 pour que des boissons fraîches soient toujours disponibles pendant les deux week-ends de la Fête fédérale de la musique (du 10 au 12.06 et du 17 au 19.06.16).

La Fête fédérale de la musique est la plus grande réunion européenne de sociétés de musique à vent et est organisée tous les cinq ans. Plus de 500 sociétés musicales vont y participer cette année.

Cardinal: un attachement traditionnel à la Suisse occidentale

À Givisiez, près de Fribourg, où 18 personnes travaillent au centre logistique de Feldschlösschen, ainsi qu'à Montreux, environ dix collaborateurs de Feldschlösschen/Cardinal seront à l'œuvre pendant les week-ends de fête pour garantir un déroulement sans problèmes du réapprovisionnement en boissons.

En 2001, Cardinal était déjà partenaire de la Fête fédérale de musique qui, à l'époque, a eu lieu à Fribourg. La présence de la marque Cardinal lors de différents festivals musicaux, par exemple au Paléo Festival de Nyon, au festival Rock Oz`Arènes et à bien d'autres, permet aussi de reconnaître son ancrage en Suisse occidentale et son rapport à la musique.

Les organisateurs de grands événements sportifs, eux aussi, misent sur la compétence unique et l'expérience de Feldschlösschen dans le domaine de la logistique de fête et des boissons: par exemple, la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres à Estavayer (du 26 au 28.08.16) auprès de laquelle Feldschlösschen s'est également engagé comme sponsor et partenaire boissons.

Pour toute demande de précisions:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen,
tél. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.com

Connaissances sur la bière pour les médias:

Si vous souhaitez en savoir plus sur la bière, nous serons heureux de vous accueillir chez nous à la brasserie de Rheinfelden et d'organiser pour vous une visite de la brasserie lors de laquelle vous pourrez jeter un coup d'œil en coulisse et échanger avec nos spécialistes. Pour cela, il vous suffit de vous inscrire auprès de la Communication d'entreprise Feldschlösschen (uko@fgg.ch).

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden/Argovie, est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise qui existe depuis 1876 emploie 1 300 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons étendu qui va de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la gastronomie, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://twitter.com/#!/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>